
NoloBrai: protagonisti del noleggio veicoli da trasporto

Il nostro Osservatorio editoriale del mese di aprile, sul tema 'Autonoleggio, flotte aziendali e veicoli industriali', inizia con il reportage dedicato al Gruppo Brai Noleggi, vero e proprio leader nel settore dell'autotrasporto e della logistica.

Di più: 'Con un pizzico di presunzione – tiene a ribadire il titolare Salvatore Brai - crediamo di aver contribuito alla storia del noleggio di veicoli da trasporto in Italia'.

La nascita del Gruppo, risalente al 1997, rappresenta il coronamento di un'attività trentennale. Nel 1965 Salvatore Brai fonda infatti 'L'autofrigo', specializzata nel trasporto di derrate alimentari. In brevissimo tempo Brai diviene il partner di riferimento dei più importanti marchi internazionali: realtà del calibro di Unilever e Kraft, toccando anche i 'mostri sacri' come Invernizzi e Galbani e raggiungendo nientemeno che Motta e Kellog's.

Questo bagaglio di esperienze confluisce, diversi anni più tardi, in una nuova sfida: creare un'azienda specializzata nel noleggio di veicoli e attrezzatura per l'industria, il commercio, l'artigianato e l'agricoltura.

Alla NoloBrai, che si è sempre distinta per la sua elevatissima specializzazione, sono occorsi pochi anni per passare da un parco macchine di 30 pezzi ad oltre 150 veicoli attuali, diversi per dimensioni, portate ed allestimenti, ma tutti con la medesima finalità: soddisfare ogni tipo di esigenza del cliente.

'Il Gruppo Brai – afferma il titolare – è nato per soddisfare la crescente domanda di noleggio che gli operatori economici, anche in Italia, avanzavano da diverso tempo: grazie al noleggio è oggi possibile, infatti, raggiungere ed ottenere risparmi ed efficienza tali da consentire un notevole abbattimento dei costi; nel contempo, si è in grado di rendere più efficiente e all'avanguardia una azienda all'interno di un mercato globale sempre più aggressivo e in continua competizione'.

Il gruppo è composto da due importanti aree: NoloBrai, che racchiude i veicoli industriali, e NoloMarket per tutti gli altri prodotti. La prima, come abbiamo detto, è leader nel noleggio di veicoli da trasporto di ogni allestimento e portata. NoloMarket è il marchio dedicato alle attrezzature professionali da cantiere, alla movimentazione delle merci, al trasporto di persone nonché alla pulizia degli ambienti.

Il Gruppo dispone di un settore distinto, interamente riservato all'hobbistica, alla casa e al giardinaggio, e si avvale di un settore dedicato al noleggio di piattaforme aeree, generatori di corrente e macchine movimento terra, operando con attrezzature professionali e tecnologiche di altissimo livello.

Tornando ai veicoli industriali, come si è evoluto all'interno dell'azienda – chiediamo a Salvatore Brai – il comparto del noleggio di questi mezzi?

L'attività di noleggio ha preso il via nel 1997, con 20 mezzi suddivisi nelle categorie seguenti: cassonati, furgonati, telonati e frigoriferi. Poiché la nostra azienda è ubicata a fianco dell'autostrada A14 direzione nord, abbiamo esposto i nostri veicoli con la scritta

'NOLEGGIO'. All'inizio ci telefonavano soprattutto per curiosità, poi l'interesse è cresciuto sempre di più. Ma – ammette – senza cultura del noleggio, senza storia, senza tariffe, ci siamo dovuti inventare tutto. Ad ogni modo, con l'aiuto della pubblicità tramite autostrada, oltreché su riviste specializzate e Internet, andiamo molto meglio. Nonostante ciò, i mezzi non vengono noleggiati al 100%, ma circa 8 mesi su 12, e questo è un grosso costo per l'azienda.

Il vostro parco mezzi quali tipologie di veicoli comprende?

Ad oggi, abbiamo oltre 150 mezzi di svariate tipologie, portate e allestimenti, così suddivisi: 70% frigoriferi e il rimanente 30% suddiviso in telonati, furgonati (con lamiera) e cassonati. Disponiamo anche di pulmini, trattori stradali, semirimorchi centinati (con teloni), refrigerati, autocarri con gru e così via.

Come viene diversificata l'offerta delle soluzioni di noleggio per le varie fasce di clientela, dalle piccole e medie imprese fino ai liberi professionisti?

Il cliente non sa che cosa vuole, perciò bisogna capire le sue esigenze e consigliarlo sul mezzo/i più adeguato/i alle sue necessità. Con la nostra esperienza, gli costruiamo l'abito su misura. Il futuro del noleggio, a nostro parere, sarà questo: i concessionari affitteranno anziché vendere; per noi non dovrebbe cambiare molto, in quanto offriamo un grosso servizio dando la possibilità di noleggiare anche per un solo giorno. .

Proponete soluzioni sia a breve, sia a medio e lungo termine?

Le nostre proposte sono soprattutto a breve termine, con la possibilità di noleggiare anche per un solo giorno, ma diamo un servizio a 360 gradi, con formule temporali più lunghe.

In particolare, il Gruppo Brai offre:

- esclusivamente noleggi "a freddo", senza operatore;
- veicoli, macchine e apparecchiature in regola con la normativa vigente in materia di circolazione e di sicurezza;
- tempi di noleggio personalizzabili grazie a flessibilità e organizzazione: il servizio è quindi studiato su misura per ogni esigenza della clientela, con periodi di noleggio breve, medio e lungo;
- personale altamente qualificato che garantisce l'istruzione sul corretto utilizzo delle macchine e delle apparecchiature (corredate, comunque, da libretti d'uso e manutenzione);
- preventivi gratuiti e informazioni necessarie al cliente: il tutto a cura dei responsabili commerciali per una migliore conoscenza dei servizi Brai.

Quali sono i servizi compresi nel canone di noleggio e i principali vantaggi- sia economici, sia gestionali e fiscali – per chi prende a noleggio un veicolo della vostra flotta?

Nel canone di noleggio, come già anticipato, sono comprese le assicurazioni (Rca - Furto Incendio - Kasko), gestione sinistri e contravvenzioni, usura del mezzo, assistenza, manutenzioni ordinarie e straordinarie (salvo danni imputabili alla negligenza dell'autista).

Riguardo ai vantaggi economici, sono diversi:

- esternalizzazione della gestione di flotta (scadenziario, manutenzioni, assistenza, revisioni, etc.);
- certezza dei costi (ci si può basare sulla tariffa di noleggio);
- flessibilità della flotta (reperimento rapido dei mezzi in caso di picchi di lavoro);
- convenienza fiscale (completa deducibilità del canone di noleggio);
- ringiovanimento e diversificazione del parco mezzi.

Le fiere e gli eventi di settore – come ad esempio il Transpotec, a cui anche la vostra azienda ha preso parte – rappresentano un osservatorio privilegiato per verificare il generale andamento dei dati relativi al noleggio dei veicoli industriali e commerciali. Qual è il vostro giudizio in proposito?

Abbiamo partecipato a diverse fiere, con scarsi risultati: tanta curiosità, le domande consistevano sul sistema del noleggio e sui costi, ma di ordini, purtroppo, niente. Chissà, forse abbiamo sbagliato fiere...

Per quanto concerne le leggi del settore, Salvatore Brai tiene infine a puntualizzare come 'per noleggiare un mezzo di portata complessiva superiore ai 60 quintali venga richiesto il Conto/terzi':

'La nostra esigenza – conclude – è quella della liberalizzazione totale, così da poter noleggiare anche a chi soltanto il Conto/proprio'.